



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *NUTRITION SHAKE MIX*
OLEH MEMBER HERBALIFE MELALUI PENJUALAN PERSONAL
DI KLUB ALMA CERIA PEKANBARU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana S1 pada Jurusan Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi**



OLEH :

IFNITA ULMI

11143200114

**JURUSAN KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2016**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

e Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Pemasaran Nutrition Shake Mix Melalui
Oleh Member Herbalife Penjualan Personal di Klub Alma Ceria Pekanbaru" yang ditulis
oleh:

Nama : Ifnita Ulmi
NIM : 11143200114
Jurusan : Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Desember 2015

Sehingga skripsi ini dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim.

Pekanbaru, 07 Januari 2016

Dekan,
Fakultas Dakwah dan Komunikasi

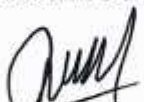
Dr. Yasril Yazid, MIS
NIP. 19720429 200501 1 004

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua Sidang / Penguji I

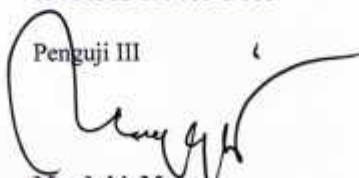
Sekretaris Sidang / Penguji II



Dr. Elfiandri, M.Si
19700312 199703 1 006


Zulamri, S.Ag, MA
197407002 200801 1 009

Penguji III

Penguji IV


Masduki, M.Ag
19710612 199803 1 003


Drs. Suhaimi D, M.Si
19570828 197903 1 002



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *NUTRITION SHAKE MIX* OLEH MEMBER HERBALIFE MELALUI PENJUALAN PERSONAL DI KLUB ALMA CERIA PEKANBARU

Setiap penelitian yang dilakukan tentu mempunyai tujuan yang hendak dicapai. Adapun tujuan ini adalah untuk mengetahui “Bagaimana strategi komunikasi pemasaran *nutrition shake mix* oleh member Herbalife melalui penjualan personal di Klub Alma Ceria Pekanbaru”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Data kualitatif dapat berupa kata-kata, kalimat-kalimat atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi. Kemudian penelitian ini dideskripsikan secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta atau sifat-sifat objek tertentu. Penelitian ini dilaksanakan di Klub Alma Ceria Pekanbaru, Jalan Rajawali Sakti Panam di belakang Kantor Pekerjaan Umum Provinsi Riau. Pelaksanaan penelitian ini dilaksanakan selama 4 bulan, April-Juli 2015. Data yang dikumpulkan yaitu data primer melalui wawancara dan observasi, data sekunder melalui dokumentasi dan buku pedoman member Herbalife. Informan Kunci adalah sebanyak 1 (Satu) orang dan informan pendukung sebanyak 4 (Empat). Penelitian ini mengacu pada Teori AIDDA yaitu: *Attention, Interest, Desire, Decision, Action*. Dalam pelaksanaannya, terdapat tiga strategi penting yang dapat dijadikan indikator, yakni: gunakan, kenakkan dan bicarakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, model komunikasi pemasaran penjualan personal merupakan faktor utama kegiatan pemasaran karena member menjadi komunikator penentu penyampai produk kepada masyarakat dengan didukung oleh model komunikasi pemasaran lainnya dan manfaat *nutrition shake mix* menjadi kekuatan Herbalife dalam proses penjualan.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi Pemasaran, Penjualan Personal.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



ABSTRACT

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY *NUTRITION SHAKE MIX* BY HERBALIFE MEMBER THROUGH PERSONAL SELLING AT ALMA CERIA PEKANBARU CLUB

Every study done of course has the objective to be achieved. The purpose is "How do marketing communication strategy *nutrition shake mix* by Herbalife member through personal selling at Alma Ceria Pekanbaru Club". The method used in this study is a qualitative method. Qualitative data can be in the form of words, sentences or narratives, whether derived from in-depth interviews and observation. Then this study are described in a systematic, factual and accurate information about the facts or the properties of a particular object. Research was held at Alma Ceria Pekanbaru Club, Rajawali Sakti Panam behind the Office of Public Works Riau Province. The research was carried out for 4 months, from April to July 2015. Data were collected primary data through wawancaara and observation, secondary data through documentation and manuals Herbalife members. The key informant was as much as 1 (one) person and supporter informant 4 (Four). This study refers to the theory AIDDA namely: Attention, Interest, Desire, Decision, Action. In practice, there are three important strategies that can be used as indicators, namely: use, kenakkan and talking. The results showed that, personal sales marketing communication model is a major factor because the marketing activities, became the determinant communicator transmitter of products to the public, supported by other marketing communication model and the benefits of nutrition Herbalife *shake mix* into force in the sales process.

Keywords: *Marketing Communication Strategy, Personal Selling.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin. Segala puji ALLAH SWT, atas segala limpahan berupa rahmat, hudayah, inayah-Nya, serata kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jiliah kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Nutrition Shake Mix Melalui Penjualan Personal oleh Member Herbalife di Klub Alma Ceria Pekanbaru” merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi pada Jurusan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, yaitu ayahanda Ramalius Yusril dan ibunda Tetis yang selalu setia mencurahkan kasih sayang, do’a, dorongan, dan motivasi. Terimakasih atas segala pemberian ayahanda dan ibunda yang tidak bisa dilupakan dan tidak akan mungkin terbalaskan oleh penulis. Untuk abang, kakak, dan adik tersayang yaitu Dodi Hendra, Esa Yuliatra, Rika Primadona, Sri Handayani, Ria Sulastri, Riski Rahma, Nada Fauziah, Muhammad Rehan yang senantiasa menjadi tempat penulis bersenda gurau dan banyak melimpahkan kasih sayang, semangat dan dorongan sehingga penulis semangat dalam penulisan skripsi ini hingga akhirnya skripsi ini selesai.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terimakasih kepada:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak/ibu Dr. Helmiati, M. Ag, Dr. Akhyar, M.Ag dan Dr. Tohirin, M.Pd selaku wakil Rektor I,II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Yasril, M.Si, selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr Elfiandri M.Si, H.Masrun,MA dan Kodar M.Pd selaku Wakil Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
5. Bapak Firdaus El Hadi, M.Soc. Sc, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan pembimbing akademik penulis serta ibu Intan Kemala M.Si selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Sudioanto, S.Sos.M.I.kom dan Ibu Aslati,S.Ag.M.Ag selaku Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, kesempatan dan memberikan pengarahan-pengarahan dan nasehat demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
8. Kepala pimpinan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan dan menyediakan buku-buku yang menjadi referensi penulis selama perkuliahan.
9. Informan penelitian skripsi ini yaitu Bapak Sudirman, M.Ag, Ibu Yati Rando Widodo, Dedi Suarman, dan Fiola Reviola serta seluruh Member Herbalife terkhusus yang tergabung dalam Klub Alma Ceria di Pekanbaru yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis khususnya Ayunda Mayasari, Dicha Dwi Landa, Yuni Yoson, Sri Mulyani, Tiana Bunga Amanda, Ryanti, Restu Pratiw



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Asyakuur Maulana, Riza Gusti Rahayu, Muharni Ulsa dan Novera Yufika Serta teman-teman Jurusan Komunikasi angkatan 2011 yang tidak bisa di sebutkan satu-persatu.

11. Adik-adik tingkat yang telah memberikan dorongan dan banyak membantu peneliti Roudhatul Zannah, Chyntya Dewi Panjaitan, Yussi Mutia, Azizah Ayu Antika.
12. Teman-teman kuliah Kerja Nyata (KKN) desa Kudap Kecamatan Tasik Putri Puyu Kabupaten Meranti Riau.
13. Kepala Biro Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara Riau, Bapak Maswandi, para staff dan seluruh Wartawan Riau yang telah memberikan ilmu dan pengalaman serta pelajaran selama pelaksanaan kerja lapangan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah Swt membalas jasa-jasa beliau. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin Ya Robbal 'Alamin.

Pekanbaru, November 2015

Penulis

IFNITA ULMI
111432000114

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	7
B. Kajian Terdahulu	21
C. Kerangka Pikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Sumber Data.....	24
D. Informan Penelitian.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Validitas Data.....	25



G. Teknik Analisis Data.....	27
------------------------------	----

BAB IV GAMBARAN UMUM (Subyek Penelitian)

A. Perkembangan Klub Alma Ceria	28
B. Visi dan Misi Klub Alma Ceria	30
C. Produk Herbalife (<i>Nutrition Shake Mix</i>).....	31
D. Aktivitas Klub Alma Ceria	32
E. Sistem Kerja Herbalife di Klub Alma Ceria	32
F. Kode Etik Multi Level Marketing Herbalife di Klub Alma Ceria	33

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	55

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.